



UNISOL

フルサト・マルカホールディングス

[証券コード：7128]

第2期 中間報告書

2022年1月1日 → 2022年6月30日

TOP MESSAGE トップメッセージ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2022年3月に、2026年12月期までの中期経営計画『UNISOL』とグ

ループ基本方針を公表し、基本方針の中で新グループ理念を定めるとともに、新ブランド名とシンボルマークを発表しました。統合シナジーの発揮と事業領域の拡大で5年後の定量目標を必ず達成するとともに、理念をグループ内で浸透させ、ブランド名、シンボルマークの社内外での定着を図って参ります。既に公表していたスローガン『「その手があつたか」を、次々と。』に加え、ミッションを『感動提案で今を拓き、変化の先まで伴走する。』、ビジョンを『「叶えたい」が、あふれる社会へ。』とし、お客様の課題解決に最大限取り組んで参ります。既にグループの一体経営は順調に進んでおり、今後の展開にご期待いただきたく存じます。

株主の皆様におかれましては、引き続きご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長
古里 龍平代表取締役会長
飯田 邦彦

2022年8月

中間連結業績ハイライト

売上高

76,911 百万円

営業利益

2,760 百万円

経常利益

3,311 百万円

親会社株主に帰属する
四半期純利益

2,183 百万円

連結通期予想

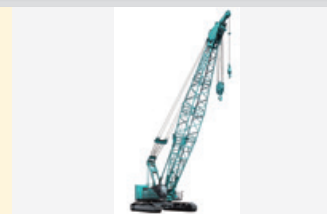
足元の業績と今後の見通しを勘案し、2022年8月1日に2022年12月期連結通期予想を修正しました。売上高は1,580億円、営業利益は55億円、経常利益は63.5億円、親会社株主に帰属する当期純利益は41億円を見込んでおります。

機械・工具
セグメント

売上高 51,381 百万円
営業利益 1,566 百万円

建設資材
セグメント

売上高 20,105 百万円
営業利益 1,077 百万円

建設機械
セグメント

売上高 4,158 百万円
営業利益 47 百万円

セキュリティ
セグメント

売上高 1,265 百万円
営業利益 △39 百万円

中期経営計画『UNISOL』を策定し、グループ基本方針を公表しました

中期経営計画 2022-2026 定量目標(5年後KPI)／2026年12月期

詳細はこちらへ

売上高	営業利益／利益率	調整後EBITDA*	ROE
2,000億円	100億円／5.0%	115億円	8.5%



*調整後 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費 + その他の一過性の費用・収益

新グループ理念

SLOGAN 社会への宣言・合言葉 **「その手があったか」を、次々と。**



3VALUES 3つの価値観

「共創精神」

自分とは異なる人やその考えを認め合い、意見を交えます

「成長意欲」

常に成長を目指してチャレンジする意志を持ち続けます

「自分事化」

誠心をもって向き合い、自ら行動を起こします

7STANDARDS

グループ社員として思考・行動する際の7つの判断基準

1. 関係法令・社会のルールを守り高い倫理観を持ちます
2. 人権を尊重し個人の尊厳を守り多様性を認め受け入れます
3. 持続可能のための環境社会活動の重要性を認識し積極的に取り組みます
4. 誠実を大切に、いかなる時も公平公正に対応します
5. リスクを回避せずリスクテイクによるチャレンジの選択肢を考慮します
6. 公私の信用を高め、失うことのないよう誠心誠意つとめます
7. 仕事や活動に意義を持ち自己実現の欲求を通して成長します

株主還元

株主優待制度

対象：12月31日時点の1単元以上保有の株主様
 内容：100株以上500株未満 ▶ 1,000円相当のグルメセット
 500株以上 ▶ 3,500円相当のグルメカタログギフト

配当政策

当社は、株主への利益還元を重視し、連結業績に連動した利益配分に基づき配当いたします。連結ベースでの配当性向35%程度を基本とし、最低年間15円の安定配当に努めます。

新ブランド名とシンボルマーク

新ブランド名を「UNISOL (ユニソル)」と決めました。

“ユニーク (UNIQUE)”と“ソリューション (SOLUTIONS)”から来ています。

ユニークとは、私たちがもっとも大切にしてきた価値観です。

マークは“ユニーク”の頭文字である“U”に、感嘆のエクスクラメーションマーク「!」を組み合わせました。また、「UNISOL」の「SOL」は、ラテン語で“太陽”を意味し、シンボルカラーをイエローとしました。

※詳細は中期経営計画冊子をご参照ください



UNISOL

TOPICS

新ブランド名、シンボルマークはグループのシンボルとして、各グループ会社が共通で使用します。最初にフルサトビル、マルカビルの案内板の更新を行いました(写真)。今後、国内外の拠点で順次切り替えを進めて参ります。



フルサト・マルカホールディングス株式会社

〒540-0024 大阪市中央区南新町一丁目2番10号
 TEL.06-6946-1600(大代表)

ホームページのご案内

<https://www.unisol-gr.com/>

当社ホームページのIR情報のトップページには、最新情報をまとめて掲載しておりますのでご活用ください。

